

OUT NOW: Die neue „Little Legends“ Kollektion von Jeune Premier

Ergonomisch & legendär

Das Warten hat ein Ende – die neue „Little Legends“ Kollektion von Jeune Premier ist ab sofort erhältlich. Mit ihr eröffnet die belgische Modemarke ein fantasievolles Universum, in dessen Mittelpunkt nicht nur ein kreatives Designkonzept, sondern auch der patentierte „Ergomaxx“ Schulranzen steht, der Funktion, Stil und Nachhaltigkeit vereint.

bfs – Das neue Schuljahr wird wortwörtlich „legendär“: Mit der „Little Legends“ Kollektion inszeniert die belgische Marke Jeune Premier ihre neuen Schulranzen Designs wie einen fantasievollen Vergnügungspark, in dem jedes Motiv für eine eigene Attraktion steht. Entstanden sind im kreativen Entwicklungsprozess Looks, die verschiedenste Interessen und Persönlichkeiten widerspiegeln. Denn Individualität wird bei Jeune Premier großgeschrieben: Mit ausdrucksstarken Designs auf Schulranzen, Federmäppchen, Sportbeuteln und Trinkflaschen erhalten Kinder die Möglichkeit, stilvoll und ganz ohne viele Worte zu zeigen, was sie begeistert. Im Zentrum steht erneut der patentierte „Ergomaxx“-Schulranzen. Das ergonomische Modell verlagert 50 Prozent des Tragegewichts auf das Becken, entlastet Rücken und Schultern und orientiert sich funktional an Bergsteiger-Rucksäcken. Ergänzt durch passende Turnbeutel, Federmäpp-



chen, Trinkflaschen und weitere Accessoires lässt sich jedes „Ergomaxx“-Modell zu einem stimmigen Rundum-Outfit für den Schulalltag kombinieren.

Die „Little Legends“ im Überblick

Der Name ist bewusst gewählt: Die „Little Legends“ stehen für Designs, die ikonische Themen aufgreifen und sie mit einer verspielten, detailreichen Handschrift neu interpretieren. Jedes Motiv eröffnet dabei eine eigene kleine Welt und spricht unterschiedliche Vorlieben an – von Action über Fantasie bis hin zu kulinarischer Kreativität. Die „Supercats“ überzeugen mit comic-inspirierten Elementen, starken Farben sowie ausdrucksstarken Details und erinnern dabei an klassische Superhelden-Welten. „Magic Elf“ entführt dagegen in eine zauberhafte Fantasiewelt: Zarte Illustrationen, geheimnisvolle Akzente und liebevoll ausgearbeitete Details lassen eine märchenhafte Atmosphäre



entstehen. Auch das Motiv „Mermaids“ greift das Thema Fantasie auf, jedoch mit maritimen Charakter. Schimmernde Farben und verspielte Unterwasser-Elemente lassen eine Welt aus Meerjungfrauen, Ozeanen und verborgenen Schätzen entstehen. „Le Petit Chef“ richtet sich derweil an kleine Küchenchefs mit großer Leidenschaft und spielt mit kulinarischen Symbolen, während bei „Berry Cute“ Fruchtigkeit und Frische im Mittelpunkt stehen. Verspielte Beerenmotive und eine Extraportion Glitzer sorgen für einen heiteren, lebendigen Look, der gute Laune verbreitet und eine süße, aber zugleich stilvolle Note setzt. Apropos süß: Das „Disco Dip“ Design bringt einen Hauch Retro-Charme mit ein und erinnert an bunte Streusel und ausgelassene Partymomente. Ein besonderes Highlight der Kollektion ist zudem das in Zusammenarbeit mit dem Autohersteller Porsche entwickelte Modell – mit sportiver Linienführung und markanten Details richtet es sich an junge Sportwagen-Fans und verbindet automobilen Designästhetik mit der Handschrift von Jeune Premier.

Jeune Premier setzt auf Nachhaltigkeit

Neben Design und Funktionalität spielt Nachhaltigkeit eine tragende Rolle. Sämtliche Schulranzen bestehen zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen, sind vollständig vegan und setzen damit ein klares Zeichen für umweltbewusstes Handeln. Zugleich sind sie so konzipiert, dass sie langlebig und zeitlos Freude bereiten. Mit dieser bewussten Materialwahl richtet sich Jeune Premier an Familien, die ökologische Verantwortung übernehmen und dabei nicht auf Qualität und Stil verzichten möchten. Die „Little Legends“-Kollektion ist somit nicht nur ein Blickfang, sondern auch eine nachhaltige und sichere Wahl für moderne Familien. Weitere Informationen finden sich online unter www.jeunepremier.de.

Autor: bfs

Bilder: Jeune Premier

